



glocalPR nasce come agenzia di promozione a servizio completo che offre servizi di Gestione progetti con focus su Relazioni Pubbliche, Marketing e Comunicazione a 360 gradi.

L'idea fondante è di Angelo Ridolfo Nicastro, professionista con preparazione teorica ed esperienza decennale.

Laureatosi in Relazioni Pubbliche con tesi sui trend giovanili di comunicazione (Università IULM di Milano), Angelo inizia a lavorare come assistente ufficio stampa a Milano Concerti, il più grande organizzatore di musica dal vivo in Italia, poi entrato a far parte del gruppo multinazionale ClearChannel diventato Live Nation. Nel giro di due anni diventa capo ufficio promozione e relazioni con i media. Lascia la Milano Concerti dopo due anni per fondare una agenzia di servizi di comunicazione specializzata in ambito musicale, la PoP (Press office & Promotion).

Con l'agenzia PoP segue la gestione dell'ufficio stampa per MTV Italia, festivals, etichette discografiche indipendenti e gruppi discografici mainstream (Universal, Sony, Warner), music clubs e centri sociali autogestiti, promuove artisti quali Elio e Le Storie Tese, Radiohead e Jovanotti (e centinaia di molti altri), collabora con tutti i maggiori organizzatori di musica dal vivo italiani, management artistici, associazioni e organizzazioni no profit come La L.I.L.A. (Lega Italiana Lotta Aids), fino ad operazioni di rilievo commerciale, turistico e culturale con il Comune di Roma, Red Bull, Meltin' Pot e altri.

Poi, la realizzazione che alcuni aspetti della mentalità italiana (sia culturale che professionale) stavano un po' stretti e quindi il trasferimento all'estero e la scelta di Londra come base, perché

Londra e' uno dei più importanti crocevia mondiali dei settori della comunicazione, delle attività creative, culturali, finanziarie e non solo. A Londra Angelo Ridolfo Nicastro, con il brand 'glocalPR' e facendo suo il motto '*think global, act local*', diventa l'anello di congiunzione tra i mercati italiani e UK (e viceversa). Segue la promozione di molti artisti e marchi italiani come Ligabue, Beppe Grillo, Vinicio Capossela, Subsonica, 99Posse, Claudio Baglioni, Giovanni Allevi, e molti altri; collabora con l'Italian Cultural Institute, Alitalia, Oxford University, LSE (London School of Economics- Italian studies), SESEF Italia (formazione di comunicazione in Masters di Event Management e Hotel Management) fino a clienti "minori" in ambito di psicoterapia, salute mentale e crescita personale.

I servizi offerti spaziano dalla consulenza di comunicazione e marketing; creazione di contenuti per il web per blogs, per siti web, presentazioni e contenuti in genere; gestione per conto del cliente di collaboratori per instaurare e/o sviluppare relazioni efficaci con i media -ufficio stampa classico offline e digital PR online-; elaborazione strategie di promozione e di coinvolgimento dei vari pubblici di riferimento (da consumatori finali a sponsors/partners, staff interno,...); training e/o coaching del cliente o di suoi collaboratori interni od esterni (one to one o in gruppo); altre consulenze e training ad hoc a seconda degli obiettivi del cliente.

Indipendenza di pensiero, dinamicità, focus, flessibilità, creazione di strategie ed azioni ad hoc: stile informale, creativo e professionale, caratterizzano l'approccio di glocalPR, rendendola adatta sia per clienti che iniziano attività di marketing e comunicazione da zero, sia per chi già comunica ma ha bisogno di nuove energie creative e professionali affidabili, oneste, serie, orientate agli obiettivi.

glocalPR non si pone tra i cosiddetti "maghi della comunicazione", o gli "esperti", non usa bacchette magiche, il mondo e' in continuo e veloce mutamento, noi ci inseriamo nel "flow" cercando di interpretare al meglio la situazione attuale e i trend, a volte creandoli. Per fare cio' usiamo reali strumenti

comunicazionali per creare vera connessione, registriamo i feedback e i risultati e da li ricalibriamo strategie ed azioni. La comunicazione e il marketing non sono scienze perfette ma materie organiche, noi mettiamo a disposizione una dedicata attitudidine professionale nella gestione creativa e logica delle risorse a disposizione per i migliori risultati in termini quantitative e qualitativi.

Sempre a disposizione ad una chiacchiera (vita permettendo), non esitate a contattarmi per ulteriori chiarimenti e richieste.

Angelo Ridolfo Nicastro

Contatti:

Tel. +44 7983535548

Telegram e Clubhouse Apps: @b\_u\_man

[Facebook](#)

Website: [glocalPR](#)